

COSTO DE PRODUCCIÓN

1 ¿Cómo afecta el equilibrio del mercado de autos ante un incremento del precio del acero

- a) Aumenta el precio de los autos
- b) Disminuye el precio de los autos
- c) No se altera
- d) Es constante
- e) No se puede determinar

02. costo que permite que una empresa tome una decisión determinada, si es rentable ampliar o contraer el nivel de

- a) C. V. Medio
- b) C. V. Fijo
- c) C. F. Medio
- d) Costo marginal
- e) Costo promedio

03. costo en el que se incurre cuando se toma la decisión de

producir una unidad adicional de un producto.

- a) Costo variable
- b) Costo medio
- c) Costo marginal
- d) Costo de producción
- e) Costo fijo medio

04. para una pequeña empresa, el hecho de no producir,

- a) Costo total
- b) Costo fijo
- c) Costo variable
- d) Costo medio
- e) Costo variable medio

05. en la producción de galletas, un costo variable es:

- a) El alquiler del local
- b) El sueldo de la secretaria
- c) El pago por el horno
- d) La harina
- e) El sueldo del administrador

6. José tiene una pequeña empresa producto de harina de

trigo, para sustituirla solicito un pequeño préstamo al banco

de crédito, la amortización e interés por el mismo,

constituyen costos:

- e) marginales

7. Cuando una empresa aún no comienza a producir ya incurrió.....y el costo total es igual al costo..... Y el costo variable es.....

- a) Variables – fijos – bajo
- b) Fijo – fijo – bajo
- c) Fijo – fijo – cero
- d) Fijo – variable – cero
- e) Variables – fijo – alto

8.- Se representa por una línea horizontal paralela al eje de la

producción, toda vez que no varía ante el incremento del

nivel de producción.

- b) Costo marginal
- c) Costo variable
- d) Costo fijo medio
- e) Costo medio

9.- La curva del costo marginal siempre corta la curva del

costo medio en su punto más bajo, determinado:

- a) El equilibrio de mercado
- b) El nivel óptimo de producción
- c) El equilibrio empresarial
- d) El equilibrio de competencia
- e) T. A

10.- La diferencia entre el costo total y los costos variables

determinan el:

- a) Costo fijo medio
- b) Costo variable medio
- c) Costo fijo
- d) Costo variable
- e) Costo marginal

11.- Se define como el costo adicional generado por producir

una unidad más de un bien o servicio.

- a) Costo promedio
- b) Costo económico
- c) Costo unitario
- d) Costo marginal
- e) Costo medio

d) Costo marginal

e) Costo medio

12.- Son considerados costos netamente económicos, ya que

no se registran en los libros de contabilidad.

- a) Costos fijos
- b) Costos variables
- c) Costos totales
- d) Costos medios
- e) Costos de oportunidad

13.- Se obtiene de multiplicar el total de bienes y servicios

producidos y vendidos Q_v por precio de venta P_v al que fueron o serán vendidos.

- a) Costo de oportunidad
- b) Costos de producción
- c) Ingresos económicos
- d) Equilibrio empresarial
- e) Utilidad de la empresa

14.- Se halla igualando el Costo Total CT , al ingreso Total IT

, y es el punto en donde la empresa no sufre ni pérdidas ni

ganancias.

- a) Costo de oportunidad
- b) Costos de producción
- c) Ingresos económicos
- d) Equilibrio empresarial
- e) Utilidad de la empresa

15.- En el caso de la agricultura, los gastos en semillas,

fertilizantes, insecticidas, se consideran:

- a) Costos fijos
- b) Costos variables
- c) Costos de oportunidad
- d) Costos marginales
- e) T. A

16.- Cuando el precio de un bien es inferior al precio de equilibrio, el mercado presenta:

- a) Un exceso de demanda
- b) Un exceso de oferta
- c) Un excedente de producción
- d) Una demanda insuficiente

17.- Cuando no hay producción, entonces:

- a) El costo total es igual a cero
- b) El costo variable es igual al costo marginal
- c) El costo final es igual a cero
- d) El costo total es igual al costo final
- e) El costo total es igual al costo variable

18.- Los Arbitrios Municipales constituyen para la empresa:

- a) Costos fijos
- b) Costos variables
- c) Costo total
- d) Costo medio
- e) Costo general

19.- Costo que permite determinar el precio de venta y el

precio de beneficio:

- a) Costo total
- b) Costo marginal
- c) Costo fijo medio

d) Costo variable medio

e) Costo medio

20.- Costo cuya curva es paralela a la curva de costo variable,

se mueven juntas y las pendientes de ambas curvas con

igualdad en todos sus puntos.

a) Costo fijo

b) Costo variable

c) Costo marginal

d) Costo total

e) Costo unitario

21.- Su importancia radica en que base a estos costos el

empresario estima cual seria el precio de venta de cada

unidad del bien producido y su margen de utilidad.

a) Costo fijo

b) Costo variable

c) Costo marginal

d) Costo total

e) Costo unitario

22.- La curva del Costo Marginal siempre corta a la curva de

Costo Medio en su punto mas bajo determinado:

a) El equilibrio de mercado

b) El nivel óptimo de producción

c) El equilibrio empresarial

d) El precio de competencia

e) El nivel de ventas

23.- El costo.....Al inicio de la producción es muy

alto, para luego comenzar a disminuir progresivamente a

medida que aumenta la producción.

b) Fijo medio

c) Variable

d) Medio

e) Marginal

24.- El costo marginal depende de las variaciones del costo:

b) Variable

c) Costo medio

d) Costo total

e) Costo fijo medio

25.- El Punto de Equilibrio Empresarial Implica:

a) Que la oferta y la demanda sean iguales

b) La maximización de los beneficios empresariales

c) Que el beneficio empresarial sea positivo

d) Que la empresa solo cubra el costo variable

e) Que la empresa cubre todo su costo

26.- El empresario luego de observar la inversión ejecutada y observar los efectos de la oferta y la demanda, trata de establecer la ganancia después de calcular el costo:

- a) Promedio
- b) De oportunidad
- c) Variable
- e) Marginal

27.- El costo que en un primer momento es decreciente hasta

cierto punto, y luego debido a la Ley de los Rendimientos

Decrecientes, se forma creciente, se denomina:

- a) Costo fijo
- b) Costo fijo medio
- c) Costo variable medio
- d) Costo marginal
- e) Costo de oportunidad

28.- El pago al personal administrativo, vigilancia, limpieza,

impuesto predial, etc. Son costos:

- a) Variables
- c) Semi variables
- d) Totales
- e) De oportunidad

29.- Es el conjunto de desembolsos o gastos monetarios en

que incurre una empresa para adquirir los elementos

necesarios para producir una determinada cantidad de

bienes y servicios:

- a) Costo marginal
- b) Costo de oportunidad
- c) Costo de producción
- d) Costo de ventas
- e) Gastos administrativos

30.- Es el incremento del Costo Total que resulta de producir

una unidad adicional de un bien o servicio:

- a) Costo total
- b) Costo fijo
- c) Costo marginal
- d) Costo medio
- e) Costo económico

31.- Cual es el óptimo de producción de una empresa:

- a) Cuando el Costo medio es igual al Costo Marginal
- b) El Costo Medio es mayor al Costo Marginal
- c) Cuando el Costo Marginal es creciente
- d) El menor Costo Medio
- e) Cuando el Costo Medio es decreciente

32.- Para determinar el equilibrio empresarial es necesario

igualar:

- a) La oferta y la demanda
- b) El costo fijo y el Costo Variable
- c) La ganancia y el costo medio
- d) El costo total y el ingreso total
- e) La cantidad demandada y la cantidad ofertada

33.- Es el precio máximo que acepta el consumidor en un

mercado monopolista.

- a) Punto de equilibrio
- b) Punto de Cournot
- c) Punto crítico superior
- d) Punto crítico inferior
- e) Punto de quiebre

34. El costo fijo de una empresa es \$300 y su costo

variable es \$ 100, teniendo como producción la $\frac{1}{3}$

parte de su costo fijo. Determinar su costo medio.

- a) 4
- b) 3
- c) 2
- d) 1
- e) 0

35. Una empresa produce 100 unidades de un bien " X " ,

tiene un costo fijo de \$10 , el costo variable \$90. Y

una ganancia de \$ 0.50. determine el precio de venta

del bien " X " .

- a) 11.00
- b) 0.50
- c) 1.50
- d) 1.00
- e) 11.50

36. La fabrica "el buen amigo" tiene 40.000 como costo

fijo, su costo variable medio es 30. Y el precio de

costo de su producto es 80. Cual será la producción

de equilibrio.

- a) 500 unidades
- b) 600 unidades
- c) 700 unidades
- d) 800 unidades
- e) 900 unidades

37. Cual será el costo medio de una empresa que cuenta

con los siguientes datos: nivel de producción 90,

costo variable 3600 y costo fijo medio 18.

- a) 50
b) 55
c) 54
d) 58
e) 60
38. Determina el costo variable de la empresa textil "Dura mucho" que esta produciendo 200 fardos de tela y cuyo costo medio es 40 y su costo fijo es 1000.
- a) 6000
b) 7000
c) 8000
d) 9000
e) 10,000
39. El precio de venta de la empresa la preferida es 30. Y su ganancia 6, si su costo variable es 320. Y su costo fijo medio es 8. El nivel de producción de equilibrio será?
- a) 15 unidades
b) 20 unidades
c) 25 unidades
d) 30 unidades
e) 35 unidades
40. La empresa "AUGE" SRL, tiene como costo medio 200 soles y su costo variable 380 . cual será su nivel de producción si el costo fijo medio es 10.
- a) 2
b) 20
c) 22
d) 1
e) 0
41. cual será el costo marginal de la empresa "X" si produce 500 pantalones, con un costo de 1000 soles, teniendo luego que aumentar su producción a 600 pantalones con un nuevo costo de 2000 soles.
- 42.- Determina el precio de venta de los sacos de paño para la empresa: Tejidos San Cristóbal, cuyo Costo Fijo Medio es: 20.00 soles y su Costo Variable Medio es: 24.00 soles y espera obtener un 50% de ganancia sobre el Precio de
- 43.- El precio de venta de la empresa: San José es de 40.00 soles y su ganancia es 12.00 soles. Si su Costo Variable es 280 soles y su costo fijo medio es de 8.00 soles, el nivel

de producción de equilibrio será:

- a) 15 unidades
- b) 20 unidades
- c) 14 unidades
- d) 18 unidades
- e) 12 unidades

44.- Determine el precio de venta para la empresa: Textiles La

Unión, cuyo costo medio fijo de. 10.00 soles y su costo

variable medio es de 20.00 soles y espera obtener un 40%

de ganancia sobre el precio de venta.

45.- Si el precio de un artículo es 35, su costo fijo es 360 y el

costo variable medio es 17. El equilibrio de la empresa

será cuando produzca:

- a) 10 unidades
- b) 20 unidades
- c) 30 unidades
- d) 15 unidades
- e) 40 unidades

46.- La empresa de confecciones textiles: EL PONCEANITO

SAC, para producir 100 camisas gasta 1,100.00 soles sin

embargo cuando aumenta su producción a 105, su costo

total se incrementa a 1,200.00. su costo marginal por

unidad adicional producida es:

- a) 10.48
- b) 11.00
- c) 11.43
- d) 12.00
- e) 20.00

47.- Determine el costo variable para una empresa textil que

esta produciendo 100 fardos de tela y cuyo costo medio es.

20.00 soles y su costo fijo es. 500 soles.

- a) 1000
- b) 1500
- c) 1250
- d) 1750
- e) 2000

48.- La fabrica EDELNOR, tiene 90.00 0soles, como costo fijo,

su costo variable medio es de. 50.00 soles y el precio de

venta de su producción es. 80. soles. ¿Cuál será la

producción de equilibrio?

a) 2,900

b) 3,500

c) 3,000

d) 4,000

e) 4,500

50.- Si el CT1 de una empresa de fabricación de muebles es

100 y el CT2 es el triple de CT1, para los niveles de

producción 9 y 10 respectivamente, entonces el costo

marginal es:

a) 100

b) 200

c) 300

d) 400

e) 500

51.- Determina el precio de venta de las bebidas de la

empresa: Alcohol es salud, cuyo Costo Fijo Medio es:

12.00 soles y su Costo Variable Medio es: 24.00 soles y

espera obtener un 50% de ganancia sobre el Precio de

Venta.

a) 52

b) 88

c) 72

d) 92

e) 120

52.- La empresa Y, produce 50 unidades y tiene los

siguientes costos: CF: 600 Y CV: 900, su costo medio es:

a) 12

b) 18

c) 24

d) 30

e) 36

53.- Cuantas unidades $\frac{1}{2}$ litro de su cerveza la otra, debe

producir y vender la FIQUIA para no perder ni ganar,

tomando los siguientes datos:

Precio de venta botella : 3.00 soles

Costo variable medio: 1.00 soles

Costo fijo : 5,000 soles

a) 2000

b) 2500

c) 3000

d) 3500

e) 4000

125 800

54.- Si el costo fijo es 200, el costo variable medio es 5 y el precio es 13. El equilibrio de la empresa será cuando

- a) 20 unidades
- b) 25 unidades
- c) 30 unidades
- d) 40 unidades
- e) 50 unidades

55.- Determina el precio de venta de los sacos de paño para la

empresa: El Ferreñafito, cuyo Costo Fijo Medio es: 20.00

soles y su Costo Variable Medio es: 40.00 soles y espera

obtener un 50% de ganancia sobre el Precio de Venta.

56.- El precio de venta de la empresa: Backus es de: 50 soles

y su ganancia es 18 soles. Si su costo variable es 264

soles y su costo fijo medio es de 10 soles, el nivel de

producción será.

- a) 12 unidades
- b) 14 unidades
- c) 18 unidades
- d) 22 unidades
- e) 32 unidades

57.- Para los siguientes niveles de producción Q y su respectivo costo CT.

El Costo Marginal CMg es:

59. Dado el siguiente cuadro: Si el Costo Fijo es igual a 40,

hallar:

DATO	Q	CV	CF	CT	CVMg	CFMe	CMe	CMg
1	0	0						
2	1	24						
3	2	20						
4	3	20						
5	4	21	5					
6	5	23						
7	6	26						
Q	CT							
0	400							
25	500							

58. Costos de producción. Empresa X

Según los datos consignados en la tabla anterior, los Costos

Marginales de esta empresa son:

- a) 2,4 ; 2,8 ; 3,2 ; 3,6 ; 4
- b) 2,4 ; 2,8 ; 3 ; 3,2 ; 3,6
- c) 4 ; 2,4 ; 2,8 ; 3,2 ; 3,6
- d) 3,2 ; 3,6 ; 4 ; 2,8 ; 2,4

e) 4 ; 3,6 ; 3,2 ; 2,8 ;
2,4

60. Para una empresa envasadora de espárragos, la compra

de los insumos de producción, en diferentes cantidades es

un costo:

A) Marginal B) Medio C) Variable

D) Fijo E) Total

61. De las siguientes afirmaciones una es incorrecta:

A) Las empresas tienen costos fijos y variables.

B) El costo fijo no depende del volumen de producción.

C) Cuando la empresa deja de producir ya no incurre

en costos.

D) El costo total es la suma del costo fijo y del costo

variable.

E) El costo fijo medio es decreciente con respecto al nivel de

producción.

62. En la gráfica siguiente la curva representa al costo.

C

Producto CF CV CT CMg

0 400 400

25 500

50 590

A) Costo total

75 670

B) Costo fijo

C) Costo variable

100 740

D) Costo fijo medio

E) Costo marginal

D) Costo medio

E) Costo unitario

63. Cuando una empresa productora de bienes opera

cubriendo solamente sus costos se dice que existe:

70. La sumatoria del precio de costo y la ganancia,

determinan el:

A) Igualdad en el mercado

B) Equilibrio entre oferta y demanda de costos

de producción

C) Equilibrio empresarial

D) Utilidad empresarial

E) Ingresos económicos

A) Precio monopólico

B) Precio Controlado

C) Precio de Equilibrio

D) Precio de Venta

E) Precio de Competencia

64. El enunciado siguiente: “Los precios de los productos

varían en razón directa de su demanda y en razón inversa

de su oferta”, corresponde a la ley:

71. La estructura del precio de venta es:

A) De oferta B) De demanda

C) Del mercado D) De Gossen

E) De Pareto

A) Precio de costo + ingresos

B) Precio de venta + ganancia

C) Precio de costo + ganancia

D) Precio de equilibrio + precio de costo

E) Precio de venta – precio de costo

65. Precio impuesto oficialmente por el estado alterando el

mercado lo que hace surgir negociaciones clandestinas

por encima del precio establecido.

72. Es el precio máximo que acepta el consumidor en un

mercado monopolista.

A) Precio monopolístico

B) Precio controlado

C) Precio de competencia

D) Precio de venta

E) Precio de costo medio

A) Punto de equilibrio

B) Punto cournot

C) Punto crítico superior

D) Punto crítico inferior

E) Punto de quiebre

66. En la ciudad de Jaén existe una sola empresa que brinda

el servicio de televisión por cable, el precio de dicho

servicio se considera:

A) De mercado

B) Monopólico

C) De competencia

D) Controlado

67. Cuando no hay producción ($Q=0$) entonces el:

A) $CT=0$ B) $CV=C_{mg}$

C) $CF=0$ D) $CT=CF$

E) $CT=C_{me}$

68. Costo que permite al empresario estimar ¿Cuál sería el

precio de venta de cada unidad del bien producido y

establecer su margen de ganancia?

A) Costo fijo medio

B) Costo variable medio

C) Costo total

D) Costo unitario

E) Costo de oportunidad

69. Los gastos que una agricultor realiza en semillas y

fertilizantes se consideran:

A) Costo marginal

B) Costo variable

C) Costo fijo

AUGE